



reycort

Agencia de Comunicaciones

Desarrollado por:



www.marcacero.co

I RECUERDA QUE...

Uno de los activos más importante de tú negocio es **TU MARCA**

Usa este material sabia y constantemente, como guía para hacer de esta marca, iuna **MARCA CON PODER!**

Aplica sus principios a todo el material gráfico y de comunicación que realices de ahora en adelante para tu **COMPAÑÍA.**

Muchos éxitos, ten siempre presente que **“la fortuna favorece a los valientes”** Virgilio



CONTENIDO

1. SÍMBOLOGÍA DE MARCA.....	4
2. VERSIONES DE LOGO.....	6
3. CARTA DE COLOR.....	8
4. TIPOGRAFÍA.....	10
5. APLICATIVOS.....	12



1 | SIMBOLOGÍA DE LA MARCA



JOVEN – ENÉRGICA - MINIMAL - TOP/REY

Una Agencia de Comunicaciones diligente con conocimiento integral y que lo destina en lograr una comunicación eficaz para sus clientes

En el corazón de este isotipo, la combinación de colores en una gradación y el estilo único del identificador desprenden una energía contagiosa y juvenil. Estos elementos visuales representan estos atributos y sirven para crear una conexión instantánea con su público objetivo

El símbolo principal es una corona, que destaca su virtud como los reyes de la comunicación y el conocimiento integral en otras áreas. La corona, ubicada en la parte superior del logo, crea una conexión directa y memorable con sus clientes.

En esta parte del identificador la letra C se fusiona con la corona como el símbolo principal, exaltando el propósito fundamental de esta marca: la comunicación. Esta letra también guarda una conexión especial con su fundadora, reflejando la dedicación y compromiso con la esencia de la marca.

El estilo de la tipografía y el escrito en minúsculas se entrelazan para resaltar los atributos de minimalismo, modernidad y juventud.

reycort
Agencia de Comunicaciones

- Este color se asocia con la Sabiduría
- Este color se relaciona con la Imaginación

- Es un color que se refiere a la Estabilidad
- Es un color que está vinculado con el Equilibrio

- Color que se relaciona con la Limpieza
- Color que se enlaza con la fuerza

2 | VERSIONES DEL LOGO



2 | VERSIONES DEL LOGO

VERSIÓN

PRINCIPAL

SECUNDARIA

FULL COLOR



NEGRO



BLANCO



3 | CARTA DE COLOR



3 | CARTA DE COLOR

Color/Nombre	Código para uso programas digitales (ejem: powerpoint)	Código para uso en Internet (ejem: canva o web)	Código para uso en impresos (ejem: papelería, empaques)
Indigo	R: 50 G: 46 B: 120	# 322E78	C: 98% M: 94% Y: 16% K: 5%
Azul Oxford	R: 16 G: 30 B: 52	# 101E34	C: 85% M: 85% Y: 48% K: 61%
Blanco	R: 255 G: 255 B: 255	# FFFFFFFF	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
Magenta	R: 204 G: 9 B: 118	# CC0976	C: 16% M: 99% Y: 11% K: 1%
Gris	R: 51 G: 51 B: 51	# 333333	C: 69% M: 60% Y: 56% K: 66%
Azul Acero	R: 47 G: 95 B: 143	# 2F5F8F	C: 87% M: 59% Y: 22% K: 6%

GRADACIÓN



96% **Magenta**



71%



33% **Indigo**



13%



0% **Azul Oxford**

4 | TIPOGRAFÍA



Ubuntu Bold

En Mayúsculas

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

En Minúsculas

**a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z**

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

5 | APLICATIVOS



